

Verksamhetsplan 2018

Mål för verksamhetsåret

Under 2018 kommer Ax att fokusera på att stärka den ideella kulturen i den politiska debatten. Ax kommer fortsätta samverka på regional nivå mellan Ax medlemsförbund och region/landsting. Ax kommer också att fortsätta arbetet med att stärka samhörigheten mellan medlemsorganisationerna genom att utveckla kommunikationen internt och externt.

Medlemmarna

Ax ska under året

- A1: Genomföra utbildningar och kompetensspridning under året, bland annat en GDPR utbildning för medlemsförbunden
- A2: bidra till att stärka samarbetet mellan Ax medlemsorganisationer och Ideell kulturallians regionalt och nationellt
- A3: rekrytera minst två nya medlemsförbund
- A4: boka ett hus under Almedalsveckan som medlemmarna kan hyra in sig i
- A5: genomföra projektet "En starkare regional närvaro", år 3
- A6: hitta minst två nya möjligheter till projekt och/eller samverka

Politik och påverkan

Ax ska under året

- B1: vara en aktiv part i arbetet kring ett rikskulturförbund
- B2: Delta på och arrangera ett seminarium under Folk och Kultur
- B3: vara en aktiv part i samarbetet på europeiskt nivå inom ramen för Amateo
- B4: driva projektet "Ax utmärkelse"
- B5: delta under Almedalsveckan
- B6: upprätthålla en löpande dialog med Kulturrådet, Myndigheten för kulturanalys, SKL, regeringskansliet och Riksdagen ledamöter, särskilt Kulturutskottet
- B7: svara på relevanta remisser

Information och kommunikation

Ax ska under året

- C1: fördjupa kommunikationen internt gentemot medlemmarna, t.ex. nyhetsbrev
- C2: fördjupa kommunikationen externt gentemot beslutsfattare och journalister
- C3: ha en tydlig närvaro i sociala medier för att stärka Ax varumärke
- C4: informera medlemmarna om pågående aktiviteter i Ax samverkansorganisationer
- C5: informera medlemmarna om pågående aktiviteter i medlemsorganisationerna
- C6: Lansera ny grafisk profil