

Verksamhetsplan 2019

Mål för verksamhetsåret

Under 2019 kommer Ax att fokusera på att stärka den ideella kulturen i den politiska debatten. Det är dags för framtagandet av en ny strategi Ax kommer fortsätta samverka på regional nivå mellan Ax medlemsförbund och region/landsting. Ax kommer också att fortsätta arbetet med att stärka samhörigheten mellan medlemsorganisationerna genom att utveckla kommunikationen internt och externt.

Medlemmarna

Ax ska under året

- A1: fortsätta samarbetet mellan Ax medlemsorganisationer och Ideell kulturallians regionalt och nationellt
- A2: rekrytera minst två nya medlemsförbund
- A3: boka ett hus under Almedalsveckan som medlemmarna kan hyra in sig i
- A4: genomföra projektet "En starkare regional närvaro", år 3
- A5: hitta minst två nya möjligheter till projekt och/eller samverka

Politik och påverkan

Ax ska under året

- B1: med utgångspunkt i Ax politiska plattform,
- Bx: vara en aktiv part i arbetet kring ett rikskulturförbund
- B2: delta på, arrangera ett seminarium och ha monter-tid under Folk och Kultur
- B3: vara en aktiv part i samarbetet på europeisk nivå inom ramen för Amateo
- B4: vara aktiva i det europeiska projektet "Arts take part"
- B5: driva projektet "Ax utmärkelse"
- B6: delta i och representera Ax och dess medlemmar under Almedalsveckan
- B7: upprätthålla en löpande dialog med Kulturrådet, MUCF, Myndigheten för kulturanalys, SKL, regeringskansliet och Riksdagens ledamöter, särskilt Kulturutskottet
- B8: svara på relevanta remisser
- B9: ta fram en ny strategi för 2020-2024
- B10: konsultera medlemmarna inför möten med beslutsfattare och tjänstepersoner
- B11: fortsätta sprida information om "Inflytandeguiden"
- B12: sprida Ax kulturpolitiska program

Information och kommunikation

Ax ska under året

- C1: utveckla informationsflödet till och kunskapsutbytet mellan medlemsorganisationerna
- C2: fortsätta kommunikationen externt gentemot beslutsfattare och journalister
- C3: kommunicera Ax syfte och verksamhet i sociala medier och nyhetsbrev för att stärka Ax varumärke
- C4: informera medlemmarna om relevanta aktiviteter i Ax samverkansorganisationer