

# Verksamhetsplan 2020

## Påverkansarbete

Ax ska under året:

- A1 Upprätthålla en löpande dialog med Kulturrådet, MUCF (Myndighet för Ungdom och civilsamhällesfrågor), Myndigheten för kulturanalys, SKL (Sveriges kommuner och Landsting), regeringskansliet och Riksdagens ledamöter, särskilt Kulturutskottet
- A2 Lyfta vikten av föreningsstruktur som grund för demokratikunskapen i samhället
- A3 Verka för att staten lägger in mer pengar i kultursamverkansmodellen
- A4 Fortsätta arbetet med att påverka de regionala kulturplanerna runtom i landet
- A5 Verka för att det statliga stödet till nationella, ideella kulturorganisationer ökar
- A6 Utbilda politiker och tjänstepersoner i kommunerna om den ideella kulturens verksamhet, organisation och behov
- A7 Avsluta och rapportera projektet “En starkare regional närvaro”, år 3
- A8 Driva projektet “Ax utmärkelse”
- A9 Öka kunskapen hos politiker och tjänstepersoner om den ideella kulturens betydelse för samhälle, hälsa och kreativa verksamheter
- A10 Delta i och representera Ax och dess medlemmar under Almedalsveckan
- A11 Närvara på och arrangera ett seminarium under Folk och Kultur
- A12 Närvara på SKLs kulturkonferens

## Medlemmarna

Ax ska under året:

- B1 Skicka ut en enkät till våra medlemmar för att få kunskap om deras behov och förutsättningar
- B2 Arrangera en mötesplats för medlemmarna för utväxling av kunskap och idéer
- B3 Rekrytera minst två nya medlemsförbund
- B4 Ge medlemmarna stöd i sitt arbete med medlemsvärvning
- B5 Stödja utveckling och mångfald i våra medlemsföreningar
- B6 Stärka våra medlemmar på regional nivå så att de kan vara delaktiga i framtagandet av de regionala kulturplanerna
- B7 Informera medlemmarna om relevanta aktiviteter i Ax samverkansorganisationer
- B8 Förse medlemmarna med stöd kring boende och påverkansarbete under Almedalsveckan

## Kommunikation och samarbeten

Ax ska under året:

- C1 Fortsätta samarbetet mellan Ax och Ideell kulturallians, regionalt och nationellt
- C2 Följa NOD:s (Nationellt organ för dialog och samråd mellan regeringen och det civila samhället) arbete och utvärdera ett framtida partnerskap
- C3 Vara en aktiv part i samarbetet på europeisk nivå inom ramen för Amateo
- C4 Vara aktiva i det europeiska projektet “Art takes part”
- C5 Kommunicera Ax syfte och verksamhet i sociala medier och nyhetsbrev för att stärka Ax varumärke