

IDEELLT KULTURUTÖVANDE UNDER EN PANDEMI

Inspiration och tips för hur du kan bedriva kulturverksamhet i en situation som kräver social distansering

INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

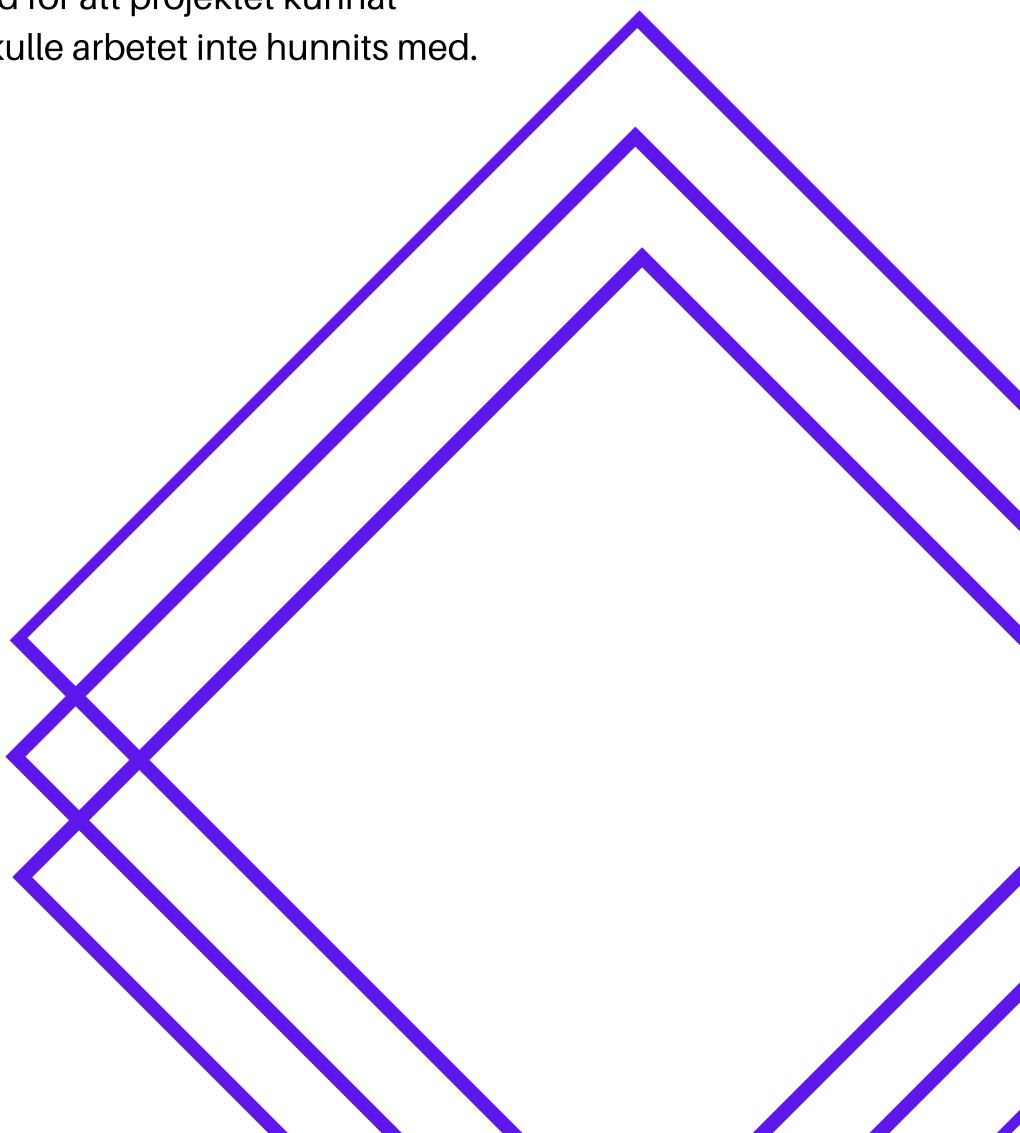
Förord	02
Inledning	03
Gemenskap	04
Tillgänglighet	05
Digital kultur	06
Fysisk kultur	07
Tips	08
Se över era kommunikativa kanaler ...	09
Metod.....	09
Inventering	10
Metod.....	10
Utomhusmiljöer	11
Metod.....	11
Inspiration.....	12
Fysiskt inomhus	13
Metod.....	14
Inspiration.....	14
Hemifrån	15
Metod.....	15
Inspiration.....	16
Digitalt	17
Metod.....	17
Inspiration.....	18
Digitalt styrelsearbete	19
Avslutande ord	20
Om Ax	22
Ax medlemmar.....	22

FÖRORD

Detta dokument är tänkt att fungera som en metod och inspirationsbok. Här kan du hitta flera goda exempel på aktiviteter som du kan använda i din verksamhet då samhällssituationen kräver restriktioner för exempelvis fysiska möten och pandemisäkra möten och arrangemang. Men det går också bra att använda sig av denna handbok för inspiration även när det inte råder en krissituation.

Innehållet är baserat på Ax medlemmars erfarenheter under corona pandemin som började våren 2020. Ax fick i december 2020 krisstöd från Statens Kulturråd med syfte att inventera goda exempel på vilka aktiviteter medlemmarna har gjort under pandemin. Detta för att långsiktigt kunna stötta och inspirera organisationerna sinsemellan.

Vi tackar Statens Kulturråd för att projektet kunnat genomföras! Utan stöd skulle arbetet inte hunnits med.



INLEDNING

På grund av pandemin och dess restriktioner har många föreningar tvingats att hitta nya lösningar för sitt arbete, några av dessa har varit utomhusaktiviteter. En del aktiviteter har gått i linje med den ordinarie verksamheten, men det har även förekommit aktiviteter skapade för att bevara en social kontakt som exempelvis promenader.

För de flesta ideella kulturorganisationer är de fysiska mötena mellan människor en grundsten. Möten inspirerar och utvecklar verksamheten. De utvecklar också deltagarna och bidrar till social gemenskap samt hälsa och välbefinnande. För en del föreningar är inte de fysiska mötena lika centrala, det räcker gott med de digitala, som i vissa fall kan vara själva platsen för utövandet.

Hur kan kulturorganisationer trygga en smittsäker verksamhet? Så länge en verksamhet sker fysiskt går det inte att helt garantera en smittsäker aktivitet, men det går att minimera riskerna. Att stoppa smittspridning faller på ledarna, deltagarna och eventuell publik, ja allas ansvar. En generell rekommendation har varit att förflytta verksamheten utomhus. Det är inte alltid det går eftersom lokalerna ofta är viktiga för verksamheten. Vårt kalla klimat försvårar även möjligheterna till att bedriva verksamhet utomhus under de kalla månaderna. Men vad kan vi göra utomhus? Vilka möjligheter finns i naturen? I en stadsmiljö?

Att övergå till en digital kulturverksamhet kan ibland vara att föredra ur smittosynpunkt. Men hur går det till? Och hur kan vi göra den givande och intressant? Det som talar för en digital verksamhet är att den även kan genomföras under isolering. De som deltar behöver inte lämna hemmet, om de har de hjälpmedel som behövs för att delta. Men den digitala verksamheten passar inte alla kulturformer och de ordinarie verksamheter som föreningen eller gruppen gör. Ofta är det helt enkelt omöjligt att föra över en fysisk verksamhet helt till en digital. Då kanske det går att hitta tidsbegränsade lösningar. **Vad kan vi göra istället för vår ordinarie verksamhet som fortfarande kan locka, inspirera och utveckla våra medlemmar?** När den ordinarie verksamheten måste pausas eller ställas om kan det, om möjligt, vara bra att lyssna in vad medlemmarna vill göra istället. Låt gärna deltagarna komma med förslag på aktiviteter!

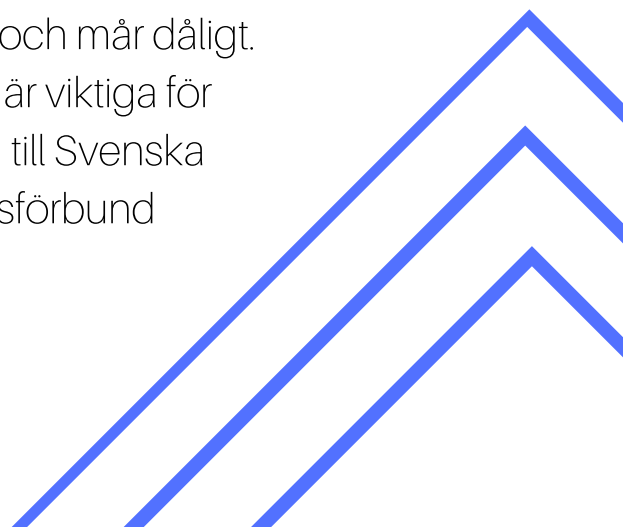
GEMENSKAP

Under en pandemi är det extra viktigt att hålla igång en social kontakt. Inte bara med ens nära och kära utan även med de vänner och kollegor som delar ens engagemang. Många menar att det viktigaste är att se till att inte släppa kontakten med deltagarna eller de aktiva i en förening under en pandemi. Se då hellre till att hålla kontakten på de sätt som fortfarande går, detta för att hålla igång en dialog och öka ett mentalt välmående. Ett exempel är Sveriges Arbetarteaterförbund som under en tid hade stödlinjer dit deras medlemmar kunde ringa om de kände att de behövde prata.

"Vi har gjort allt möjligt! Ungdomarna har uppskattat att vi ledare åtminstone försöker hitta på något roligt och meningsfullt. Dom har visat stor tacksamhet. Det värsta är att behöva ställa in helt och hållet." - Lokal förening knuten till Riksförbundet Unga Musikanter

"Det är jätteviktigt att komma ihåg medlemmarna även när man inte kan träffas regelbundet. Hålla kontakt och uppdatera samt presentera planer för framtiden."
- Lokal förening knutna till Riksförbundet
Folkmusik och Dans

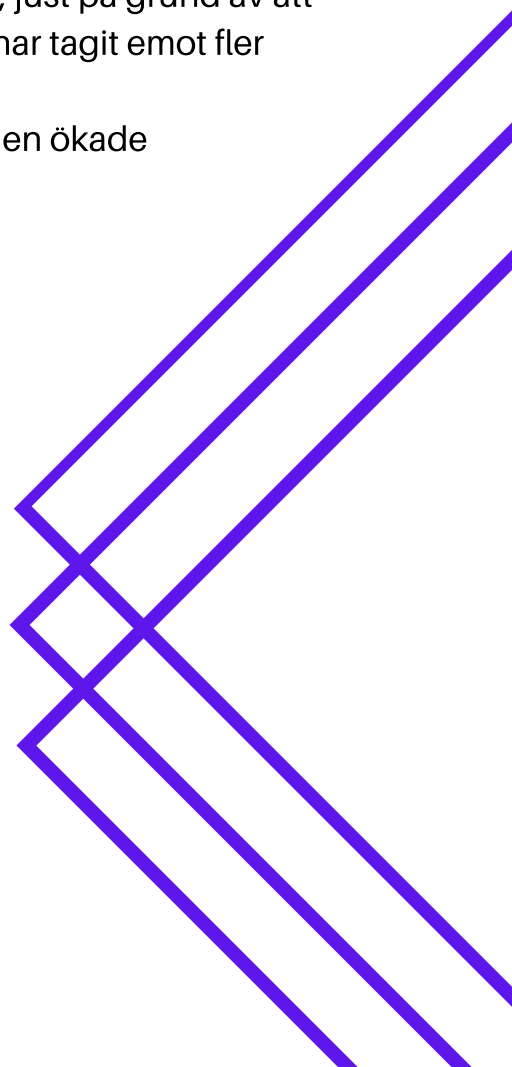
"Många medlemmar är ensamma och mår dåligt. Vår förening och våra kontakter är viktiga för många" - Lokal förening knuten till Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund



TILLGÄNGLIGHET

En del äldre säger att de inte vill, eller kan ställa om till digitala verksamheter och möten. Samtidigt finns det äldre som inte känner igen sig i bilden av att de inte behärskar ny teknik. Parallellt finns det en bild av att unga är bra på teknik. Men det finns unga som inte känner sig så bekväma eller säkra på ny teknik, eller av olika anledningar har svårt att koncentrera sig framför en skärm längre tider. Det är viktigt att inte generalisera eller sätta likhetstecken mellan grupperns kunskaper och deras ålder. Alla har heller inte tillgång till en stabil internetuppkoppling. Kanske finns det inte en dator i hushållet. Kanske finns det inte tillräckligt många datorer eller andra digitala verktyg för att tillgodose en hel familjs behov, då kanske alla samtidigt ska bedriva distansverksamhet i form av arbete, skola, studier och sociala kontakter.

Sverige är en av de mest uppkopplade länderna i världen, men det är viktigt att inte ta för givet att alla har möjlighet att delta digitalt. Digitalt utanförskap kan vara ett känsligt ämne. Samtidigt har just digitaliseringen tillgängliggjort stora delar av föreningarnas verksamheter. Många föreningar vittnar om ökad delaktighet för vissa aktiviteter, såsom till exempel möten, föreläsningar och digitala workshops. Digitala föreläsningar som har lockat många fler än brukligt, just på grund av att de blivit tillgängliga hemifrån. Några digitala föreläsningar har tagit emot fler åhörare än vad lokalerna har kapacitet att ta emot. Styrelsearbeten har hos många effektiviserats på grund av den ökade tillgängligheten i att arbeta hemifrån.

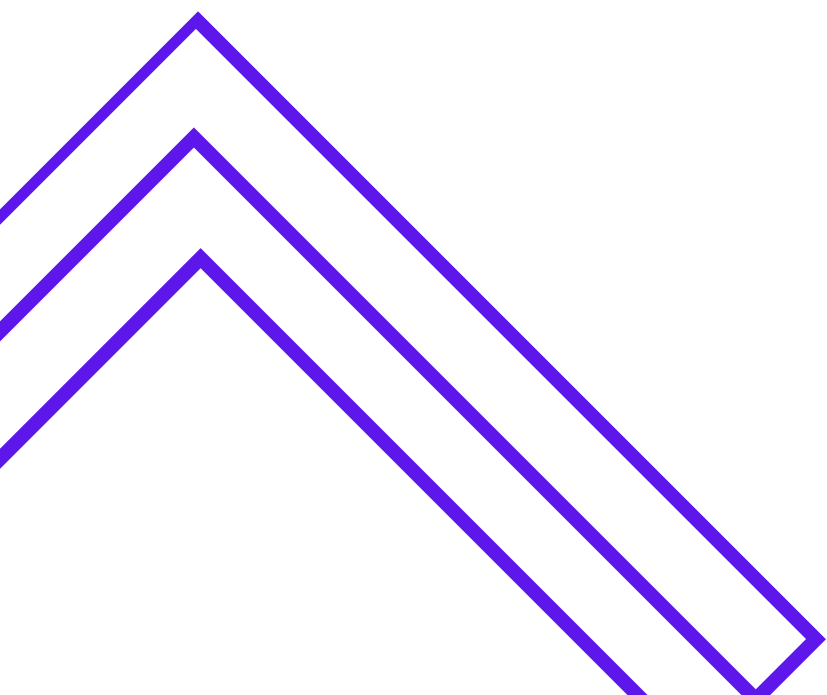


DIGITAL KULTUR

De digitala verksamheterna, som har uppstått sedan pandemin började 2020, har ofta gett positiva effekter inom föreningarna. Digitala föreläsningar och workshops har lyckats ta emot långt fler deltagare än vad som vanligtvis varit möjligt, bland annat på grund av otillgängliga lokaler och långa resor. Vad som talar emot en digital kultur, förutom att det inte går att arbeta fysiskt med andra, är stillasittandet. Inte alla, men många jobbar hemifrån via datorn under en pandemi och det är inte alltid så lockande att efter en arbetsdag framför datorn återigen sätta sig framför skärmen för att utöva sin hobby. Samma gäller många barn och unga som stundvis måste studera på distans.

Arbete, skola och hobby utförs framför datorn. Skillnaderna blir diffusa och stillasittandet ett faktum.

“Många blir skärmtrötta, för många jobbar hemifrån via den och sen övergår ens hobbyverksamhet också till framför skärmen.” -
Regional representant för Sveriges Spelmäns
Riksförbund



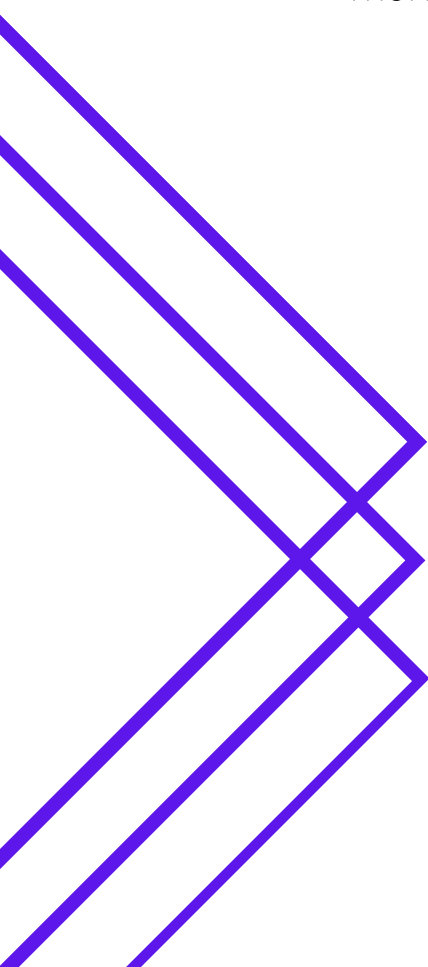
FYSISK KULTUR

Att bedriva en fysisk verksamhet under en pandemi kan vara svårt. Frågor som ofta dyker upp är:

- Hur kan vi göra verksamheten smittsäker?
- Kan vi bedriva en smittsäker verksamhet i våra befintliga lokaler?
- Kommer deltagarna att känna sig trygga i att medverka?
- Hur tar de sig till och från lokalen?
- Kommer restriktioner att plötsligt stoppa verksamheten och våra planer?

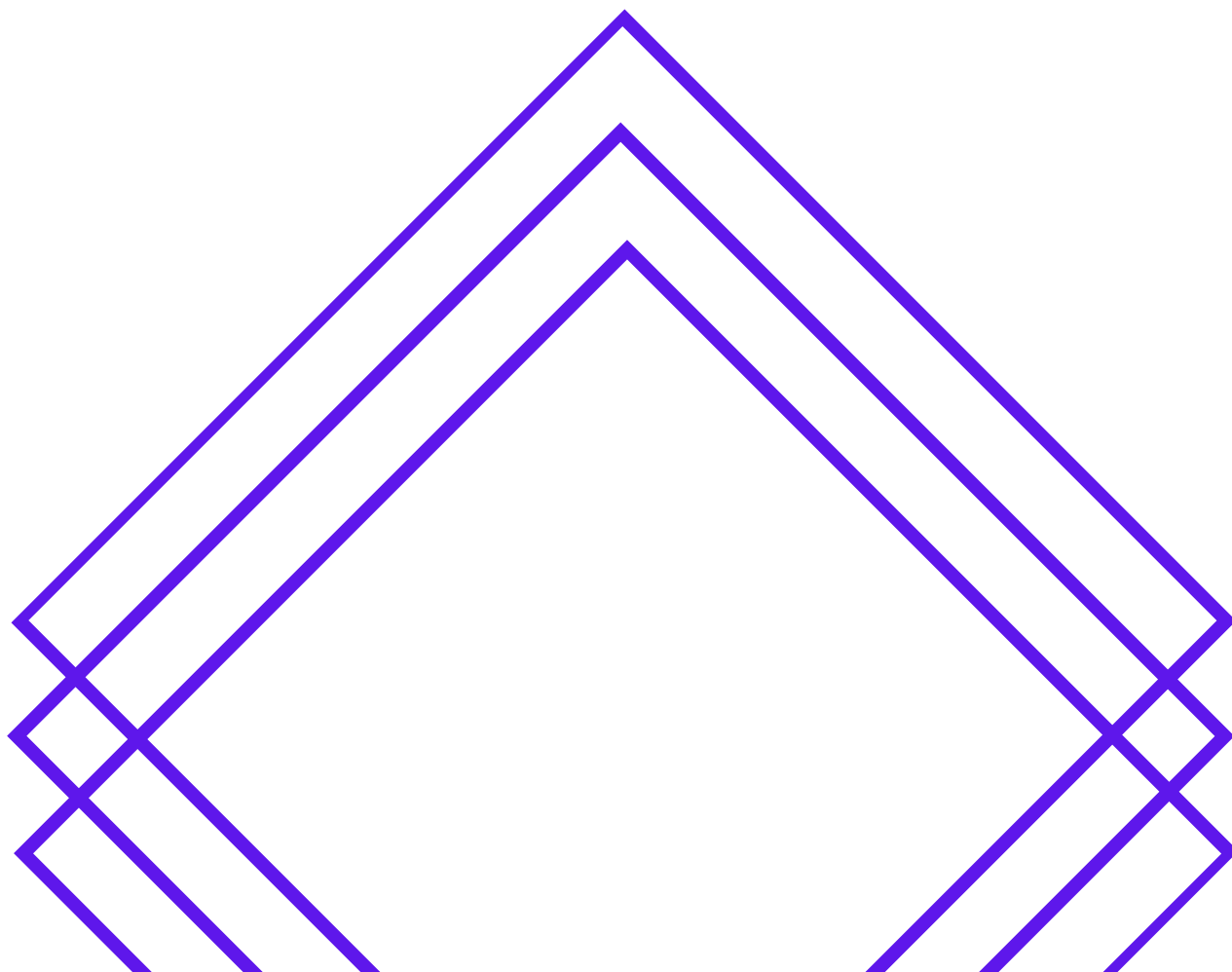
Frågorna är många, och det kräver tydliga riktlinjer för hur alla ska bete sig i lokalerna och hur en god hygien ska upprätthållas. Några fysiska kulturaktiviteter kan dock genomföras utomhus.

“Arbetet blir osäkert - man planerar och jobbar för saker som riskerar att ställas in, vilket är tungt mentalt.” - Lokal förening knuten till Riksförbundet Unga Musikanter



TIPS

Här listas och diskuteras några av de tips och erfarenheter som har samlats in under projektet gång. Omställningen till distansverksamhet bland Ax medlemsorganisationers föreningar har skapat en rik erfarenhet av möjligheter och svårigheter med digitala mötesformer. Dessa erfarenheter ligger till grund för nedanstående tips, förslag och goda exempel som kan stödja andra föreningar i deras verksamheter.



SE ÖVER KUMMUNIKATIVA KANALER

Hur brukar ni kommunicera med era medlemmar? Fungerar de kanaler ni brukar använda även under en pandemi? Bör ni utveckla eller komplettera era kommunikativa kanaler när det är svårare att ses fysiskt? Många som har medverkat i projektet menar att det är viktigt att kunna upprätthålla en kontakt och dialog under en pandemi, det befäster gemenskapen och och håller en känsla av framtidstro levande.

“Vi har startat ett Instagramkonto tillsammans med ett annat spelmansförbund och utsett personer/grupper i båda våra län att uppdatera detta en månad var.” - Regional representant för Sveriges Spelmäns Riksförbund

METOD

1. Se över vilka kommunikativa kanaler som redan används.
2. Fundera och utvärdera om de befintliga kanalerna räcker under en pandemi eller krissituation.
3. När kanalerna ut till samtliga i gruppen? tänk på ålder, språk, funktionsvarianter och eventuella levnadsförhållanden. Några kanske inte använder sig av sociala medier, andra kanske periodvis har svårt att läsa mail, en annan kanske uteslutande använder sig av sociala medier. Någon föredrar vanlig post.
4. Om ni inte redan har en kommunikationsplan är det kanske ett bra tillfälle att göra en sådan nu.

Tänk på att sociala medier kräver en viss närvaro, ofta förväntar sig många att få svar eller reaktion på inlägg inom några dagar.



INVENTERING

Gör en inventering av kunskaper och färdigheter som redan finns inom verksamheten! Vem är bra på teknik? Finns det någon med en expertkunskap som skulle intressera andra? Är någon en fena på digital kommunikation? Samla in allas kunskaper och utgå från vad ni som grupp redan kan. Vilka aktiviteter kan vi skapa utifrån de förutsättningarna? Vilka aktiviteter vill medlemmarna/deltagarna ha eller arbeta med? Ibland kanske det behövs kunskap som inte redan finns i gruppen, kanske går det då att samarbeta med andra föreningar? Under pandemin har många föreningar berättat att de har börjat samarbeta mer mellan varandra, vilket har gett positiva effekter.

“Vi har "dammsugit" vad våra medlemmar kan och vad de kan berätta om för övriga, vilket lett till intressanta föredrag...” - Lokal förening knuten till Svenska Folkdansringen

METOD

1. Gör en inventering av kunskap och färdigheter inom gruppen.
2. Önskar ni hitta specifika kunskaper eller söker ni brett för att få inspiration?
3. Det kan vara bra att göra en avgränsning om vilkas kunskaper som ska inventeras, ska allas färdigheter samlas in eller räcker det med till exempel ledarnas? En inventering kan göras genom till exempel en digital enkät - det finns en del gratisjänster för sådant - eller att via nyhetsbrev bjuda in personer att meddela om de har färdigheter som kan vara till nytta. Ofta känner ledarna eller pedagogerna sin grupp ganska bra och kan ha en förkänsla om vilka kunskaper som finns inom gruppen, de kan då eventuellt plockas upp direkt. Ett annat sätt kan vara att bjuda in till ett möte, digitalt, fysiskt eller via telefon med agendan att samla in allas kunskaper och färdigheter.

För mer ingående tips om hur ni kan bredda er organisations kunskapsperspektiv läs *Inflytandeguiden - metoder för organisationer med demokratiska ambitioner* av Anna Rydborg (fd. Edlund) och Erika Lindqvist 2016.



UTOMHUSMILJÖER

Att bedriva verksamhet utomhus är en utmaning, men många menar att det går. Ibland fungerar det kanske inte att flytta den ordinarie verksamheten utomhus, då kanske det för en period går att göra något annat? Flera föreningar har berättat att de ordnat utflykter och promenader för att hålla igång en social kontakt mellan deltagarna.

”Pedagogiken blir annorlunda, oftast är man väldigt nära varandra och nu fick de ta mer skrivna instruktioner. Det är en utmaning att instruera hantverk på avstånd.”-Regional representant för Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund

Vill ni arrangera en konsert eller föreställning ute? Då är det viktigt att ni håller er uppdaterade på restriktioner för publik och sammankomster, det vill säga hur många personer som tillåts i publiken. Sådan information hittar man antingen hos Folkhälsomyndigheten, länsstyrelsen eller hos polismyndigheten där arrangemanget ska vara. En utomhusmiljö kan vara en fantastisk plats för olika arrangemang, utnyttja den om det går.

METOD

Nu har ni förhoppningsvis både kommunikativa kanaler och en kunskapsbank. Bestämmer ni er för att prova på att göra aktiviteter eller eventuella arrangemang utomhus är det bra att se över:

1. Landskapet och fundera över vilka behov ni har för att verkställa era planer. Behövs det en stor yta? Kanske en mindre yta med väggar för att körens röster inte ska studsas iväg? Behövs det fler små ytor för grupparbeten?
2. Tillgänglighet, kan alla ta sig till och från platsen?
3. Önskas skogsmiljö eller en urban miljö?
4. Behövs teknik och i så fall hur kan till exempel elen tillgodoses?

En utomhusmiljö kan i vissa fall bidra till upplevelsen, eller förstärka ett konstnärligt uttryck. Det går dock inte att undkomma att vi är underkastade vädret och årstiderna samt ljusförhållanden utomhus.



INSPIRATION

Lista på utomhusaktiviteter som har bedrivits 2020-2021

- Körverksamhet
- Konserter utomhus
 - Drive-in konserter
 - Konsert på vatten, musiker i båtar och flottar med publik på stranden.
- Föreställningar utomhus
 - Teater i naturen
- Repetitioner utomhus med gott avstånd
- Natur- och kulturvandringar
- Dansträning
 - En och en
 - Pardans från samma hushåll
 - Dansträning med folkdansgilletts spelmän, med gott avstånd
 - Barndans
 - Linedance
 - Experimenterat att göra om pardanser till en och en- skapar nya danser efter rådande omständigheter.
- Picknick-möten
- Slöjd



Initiativ och bild från Stockholms läns Hemslöjdsförening



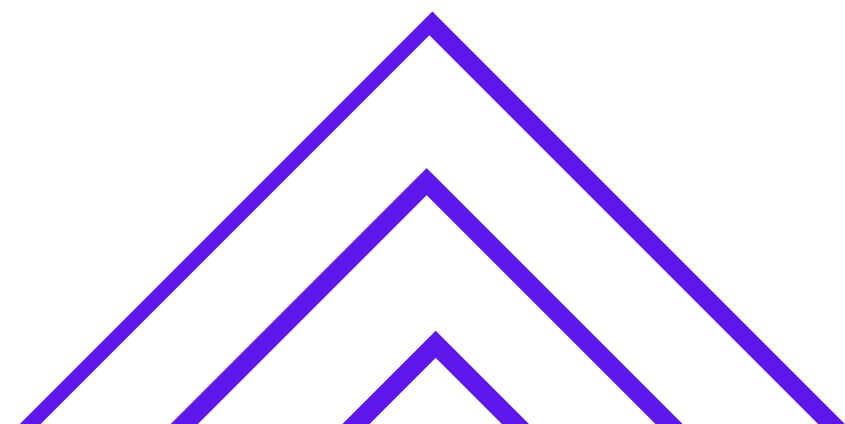
FYSISKT INOMHUS

Som tidigare nämnts så finns det alltid en viss risk för smittspridning när en verksamhet sker inomhus under en pandemi. Men med det sagt så behöver det inte betyda att det inte går att ha aktiviteter inomhus, det beror mycket på lokalen, aktiviteten och gruppen. För många lokala föreningar har lokalen varit en avgörande faktor om det varit möjligt att hålla igång en verksamhet inomhus eller inte. Lokalerna är kanske för trånga i förhållande till antal deltagare, lokalen ska dessutom helst ha en mycket bra ventilation. Det har varit ett stort behov av bra och säkra lokaler under pandemin, ett behov som inte alltid har kunnat tillgodoses bland annat av ekonomiska skäl. Det är ofta dyrt att hyra större lokaler som passar verksamheten.

METOD

Beslutar ni er för att hålla igång en verksamhet inomhus åtar ni er kanske större ansvar än om den hade skett utomhus.

1. Känn till och att håll er uppdaterade på restriktioner och allmänna råd.
2. Det kan i vissa fall även vara bra att ha diskuterat igenom och hört sig för om deltagarna kommer att vilja ha aktiviteter inomhus; om de känner sig trygga i det. Det kan vara bra att känna in och ha en dialog med gruppen, några kanske vill vara inomhus samtidigt som det kanske finns några som av olika anledningar inte vill vara inomhus. Vid en sådan situation kan det bli motsättningar inom gruppen, det kan vara bra att förbereda sig för en sådan situation och ha planerat för en lösning.
3. Går det att dela upp gruppen? Går det att gruppen har olika uppgifter? Går det att göra en hybrid mellan en fysisk och en digital verksamhet?

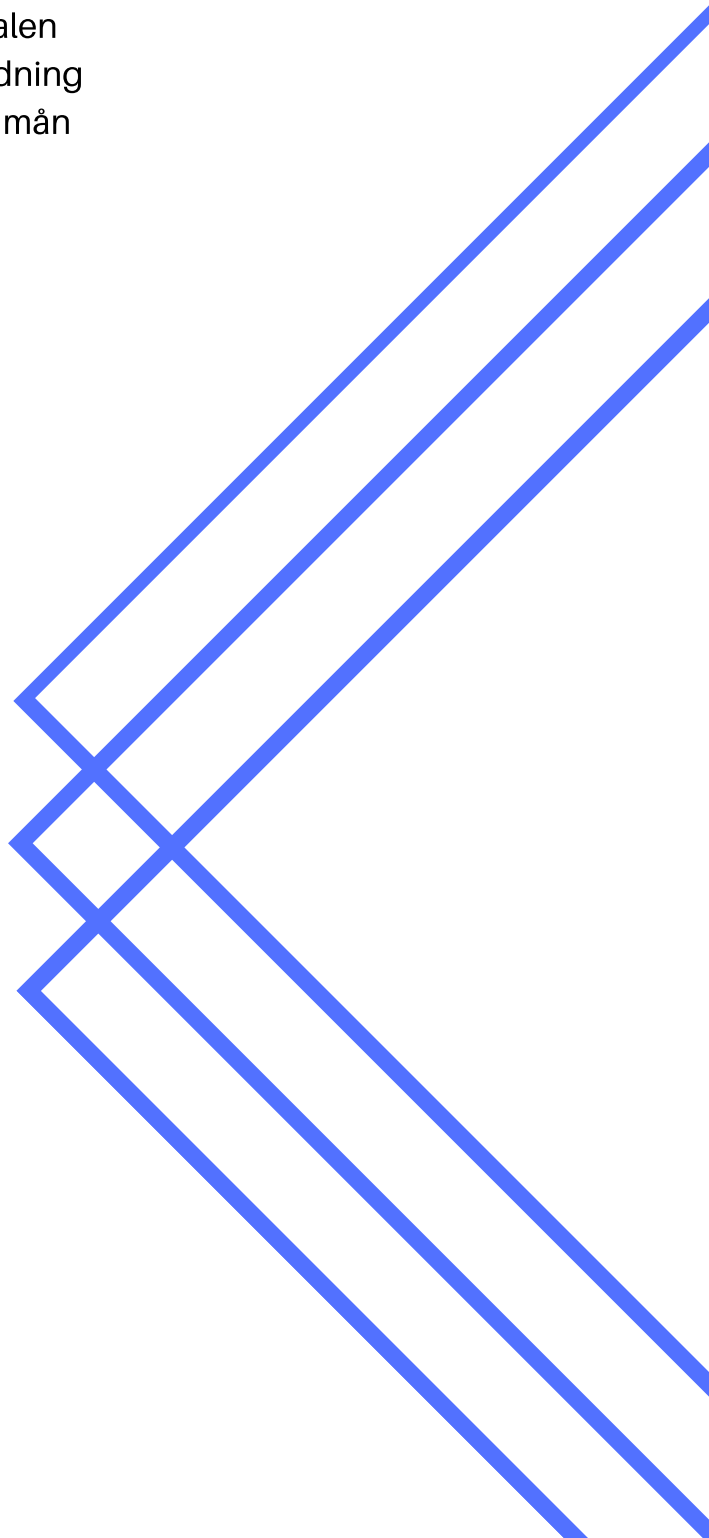




INSPIRATION

Lista på lösningar som har använts för att bedriva en verksamhet inomhus 2020-2021

- Musicerande bakom plexiglas eller plast
- Verksamhet med gott avstånd mellan deltagarna
- Verksamhet i mindre grupper
- Nya rutiner kring upp- och nedpackning av material
- Nya rutiner för att ta sig in och ut ur lokalen
- Uppdaterade rutiner av hygien och städning
- Stå/sitta med gott avstånd och i största mån hålla sig på sina platser.





HEMIFRÅN

Verksamhet som görs hemma kan både göras fysiskt och digitalt. Bara för att man måste delta hemifrån behöver det inte per automatik ske digitalt. Alla har inte möjlighet att ställa om till en digital kulturverksamhet. Ibland kanske det går att lösa det genom en hybrid mellan det digitala och att delta hemifrån. Ett roligt tips från Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund är deras nationella projekt *I kvm lin*, där medlemmarna fick anmäla sig för att hemifrån tillsammans odla lin över hela landet. Projektet skapade även ett kunskapslyft om lin genom bland annat nyhetsbrev med temat lin och digitala föreläsningar.

“Distansundervisning kan ske på många olika sätt, inte bara digitalt. Positivt med individuella lösningar och anpassningar.” - Lokal förening knuten till Riksförbundet Unga Musikanter

METOD

Vi har fått in ganska få förslag på vad för slags aktiviteter som det går att göra hemifrån med liten digital närvaro. I vissa fall behöver informationen och en eventuell anmälan ske digitalt, men själva utförandet kan ske hemma.

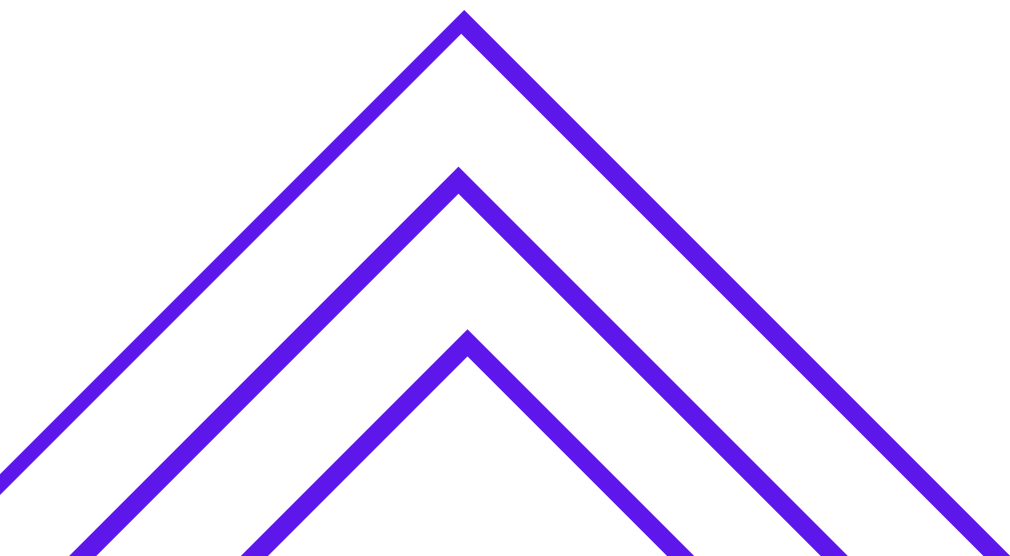
Utmaningarna i aktiviteter som görs hemma med så liten digital närvaro som möjligt är just kommunikationen, kan deltagarna använda sig av några digitala hjälpmedel desto lättare. Kanske kan informationen gå från mun till mun genom några kommunikationsansvariga. Få förslag har inkommit, men det betyder inte att det inte går. Se listan för inspiration som en eventuell metod att utgå ifrån. Går det att använda samma koncept fast skapa ett annat innehåll? Tips som inkommit är att skicka fysisk post, detta kräver dock att det finns medel till fraktkostnader.



INSPIRATION

Lista på verksamhet som har gjorts hemifrån med liten skärmtid

- Projektet I kvm lin. Anmälda fick linfrön hemskickade för att sedan var för sig odla lin. Parallellt med odlingen har det funnits föreläsningar, och event för att öka kunskapen om lin.
- Noter och manus har skickats hem till deltagare för att de ska kunna öva hemifrån.
- Kurs i att skapa midsommarkrans hemma. Material och blommor har levererats hem till deltagare som anmält sig till workshop. Workshopen var dock digital.
- Förmedling via hemsida, material såsom till exempel noter, ljudfiler etc. har lagts upp på hemsidor för att medlemmarna sen ska kunna öva själva.
- Hantverksprojekt där varje medlem skapar hemma och skickar in för att synas i en digital utställning/webbsida.
- Fönsterutställning, skapa hemma och ställ ut via skyltfönster
- Inspelade kurser som laddats upp till Youtube som deltagarna kan ta del av och sedan skapa/öva hemma.





DIGITALT

Väljer ni att satsa på en digital verksamhet är det bra om ledarna känner sig trygga i att använda de digitala verktygen. Låt det ta tid att öva och känna in det nya verktyget, både för ledarna och deltagarna. Känner sig ledarna trygga i ett digitalt sammanhang så finns det en större chans att de som medverkar också gör det. De digitala verksamheterna som har genomförts går att dela in i två grupper, en med fokus på deltagande och en som bedriver mer arrangörskap. Vid det senare är livestreamade verksamheter det mest vanliga.

METOD

1. Det är bra att ställa sig frågan, vilka funktioner är avgörande för att vi ska kunna bedriva en digital verksamhet och vilka ekonomiska resurser har vi? Vilka behov har vi? Ofta är ljudkvaliteten det viktigaste, många kan acceptera en något försämrad bildkvalitet men inte en dålig ljudkvalitet. Men detta beror självklart på vilket som är viktigast för er och era aktiviteter.
2. När ni har framställt era behov, alltså vilka funktioner som måste finnas i det digitala verktyget, och vet vilken budget ni har att röra er med, så är det dags att undersöka vilka verktyg som är lämpliga.
3. Undersök vilka digitala verktyg som finns. Det finns ett ganska stort urval av digitala verktyg och det tillkommer ständigt nya. Några verktyg har avgifter och andra är kostnadsfria, kvalitén kan dock variera. Sök på internet och fråga runt för att höra hur andra gör, och vilka medel de använder.
4. Införskaffa sedan det verktyg som ni tror passar, och prova er fram. Det är viktigt att de som leder aktiviteterna får möjlighet att prova och öva in sig i verktyget. Ett tips som har kommit in är att även låta deltagarna i lugn och ro få prova det digitala verktyget. Att låta själva aktiviteten vara att få öva sig i att använda det digitala verktyget i lugn och ro och samtidigt småprata. Att ha ett "prova på" tillfälle då och då eller kontinuerligt, kan göra att även de som inte känner sig trygga i det digitala vågar prova. Även vana användare av digitala verktyg kan bli stressade när det inte fungerar.
5. Låt det ta tid att öva sig på det nya verktyget och gör tydligt att det inte spelar så stor roll om det blir fel. I vissa fall kan användandet av det digitala vara en verksamhet i sig.



INSPIRATION

Lista över digitala verksamheter som har gjorts 2020-2021

- Digitala träffar med inslag av sociala aktiviteter med hjälp av olika digitala verktyg, till exempel via virtuella teambuilding spel som går att använda via ett antal digitala mötesverktyg
- Digital allsång
- Teoretiska kurser
- Skrivartävlingar
- Workshops där deltagaren kan delta och skapa hemifrån
- Digitala körstämmor. För många känns tröskeln att våga sjunga i en digital ensemble för första gången lägre än att sjunga i samma rum.
- Streamade aktiviteter, seminarier - där medlemmar får möta intressanta inspiratörer inom kulturområdet.
- Streamade konserter
- Förinspelade konserter där varje deltagares insats klippts ihop till en helhet
- Streamade föreställningar
- Digitala nattklubbar
- Föreläsningar med föreläsare från hela världen
- Digitala fika-möten
- Kurser i hantverkstekniker
- Digitala medlemsmöten
- Digital visstuga
- Digitala berättarstugor
- Digital teaterfestival
- Poddar
- Schemalagda digitala möten med öppet innehåll, så de som vill komma och endast prova tekniken har möjlighet att göra det i lugn och ro.





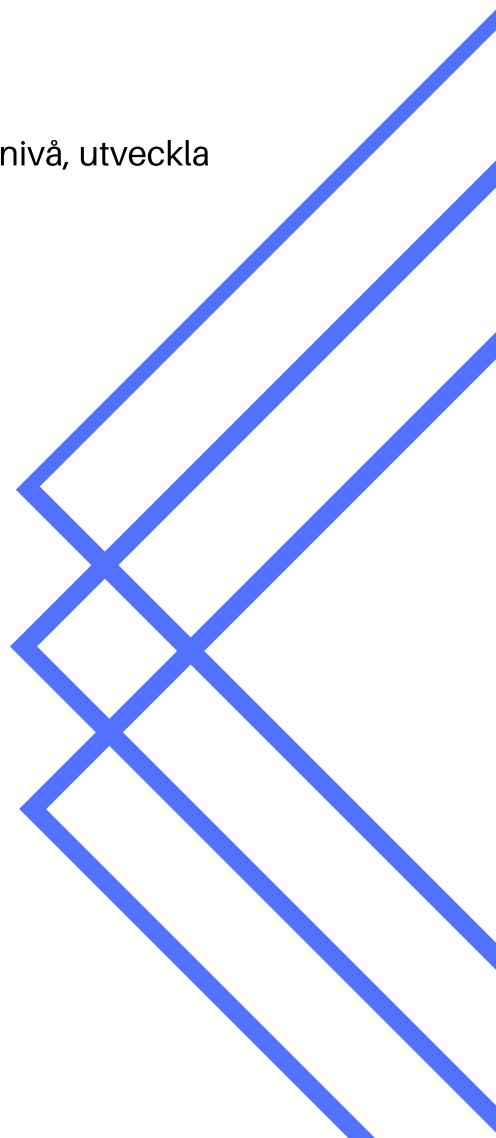
DIGITALT STYRELSEARBETE

Många berättar att styrelsearbetet har effektiviserats sedan de började med att ha digitala möten. Mötena har blivit mer frekventa och fokuserade. Att inte behöva resa har gjort att fler både haft tid och möjlighet att delta i möten. Många ser det som en självklarhet att fortsätta att hålla en del styrelsemöten digitalt, då det finns många fördelar med det. Men effektiviseringen är också en nackdel menar en del, de spontana dialogerna som blir till under fysiska möten är minst lika viktiga och de försvinner ofta under digitala möten. Rasterna är viktiga!

En annan fördel med att ha möjlighet till digitala styrelsemöten är tillgänglighetsförändringen. Ibland är det stora avstånd mellan ledamöterna och möteslokalen, sker möten digitalt kan kanske fler åta sig en plats i styrelsen om den inte behöver resa så frekvent till möten.

Några positiva effekter som har skett på grund av en digitaliserad styrelse:

- Digitala möten, vilket i förlängningen kan leda till att få in ledamöter med större geografisk spridning
- Kortare men fler möten
- Digitala möten blir mer fokuserade
- Digitala möten med fokus på inflytande på organisationsnivå, utveckla inflytande på gruppnivå och individnivå.



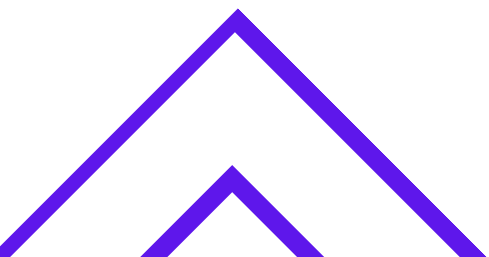
AVSLUTANDE ORD

Många av de medlemmar som vi i Ax har varit i kontakt med tror att den digitala verksamheten kommer att finnas kvar under en längre tid som komplement även när restriktionerna börjar lätta och pandemin är över. Det har varit svårt för många att ställa om till en ny verklighet under pandemin. Men många tror även att det blir kan bli svårt att ställa om till en ny sorts normalitet, post-corona. Många har också insett styrkan i att använda de digitala verktygen, de vill bevara och utveckla dessa möjligheter. Men att hålla igång en digital verksamhet parallellt med den ordinarie verksamheten kräver tid, pengar och resurser. Föreningarna behöver personer som har kunskap om en digital verksamhet, som kan utveckla den och hålla den lustfylld. Många föreningar tror att de kommer att ha styrelsemöten och årsmöten digitalt framöver, och kanske även föreläsningar.

”Däremot har vi alla fått nya uppslag till hur verksamheter kan dra nytta av nya arbetssätt som möjliggjorts med hjälp av digitala lösningar. Hur dessa skall fasas in i verksamheten får visa sig. En tidig tanke är att det kan öppna för nya områden inom barn och ungdomsverksamheten.” - Regional representant knuten till Svenska Hemslojdsföreningarnas Riksförbund

Många föreningar varnar om en framtid med färre aktiva inom den ideella kulturen, vilket också leder till ett mindre utbud av kulturarrangemang över hela landet. Detta kan i realiteten innebära färre officiella midsommarfiranden, färre och mindre julmarknader, ett mindre utbud av aktiviteter och arrangemang under till exempel städernas kulturnätter, färre scenföreställningar på mindre orter.

Lokala och regionala föreningar spår att den långa frånvaron av ett aktivt kulturutövande leder till att inspirationen och motivationen att återuppta verksamheten minskar, många ser en återstart som en eventuell ”uppförsbacke”.

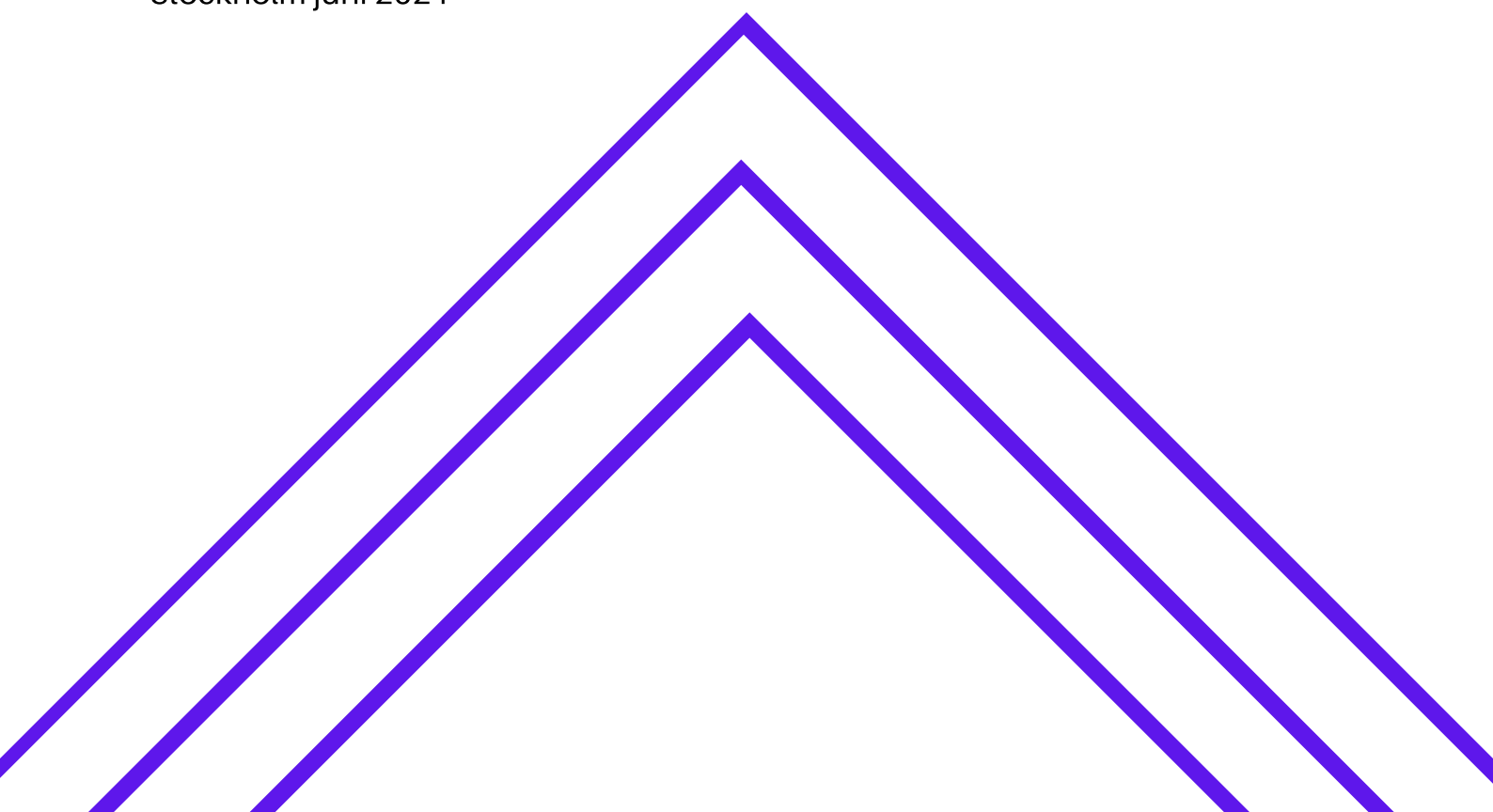


“Det kommer att krävas stora insatser för att få alla åldrar att bli ett sjungande folk igen.” -Regional representant knuten till Sveriges Kyrkosångsförbund

Många föreningar säger att de har tappat många barn och unga vuxna, samt att de har svårt att fånga intresset hos eventuella nya medlemmar eftersom de inte har varit synliga i det offentliga rummet på samma sätt som tidigare. Många vill därför satsa på att rekrytera och intressera unga människor. Inom föreningar som har handarbete i fokus varnar de för att det kan uppstå kunskapsluckor om hantverk, material, metoder och tekniker med anledning av förväntade svårigheter att engagera nya och unga medlemmar.

Ax - Kulturorganisationer i samverkan

Författare: Sanna Ekström
Stockholm juni 2021



OM AX

Ax är en av Sveriges största paraplyorganisationer för organiserad, ideell kulturverksamhet, och samlar nationella förbund inom ideell utövarkultur/amatörkulturen. Ax företräder medlemmarna i frågor som är av gemensamt intresse gentemot myndigheter, institutioner och organisationer. Inom Ax samlas 22 nationella förbund med mer än 250 000 medlemmar i 8500 lokalföreningar. För Ax är det av central betydelse att kultur har en bred förankring i samhället och att utövandet är tillgängligt för alla, även under en pandemi som kräver fysisk distansering.

Ax medlemmar

- Amatörteaterns Riksförbund (ATR)
- Folk You
- Föreningen för Tidig Musik (FfTM)
- Kontaktnätet
- Lokalrevyer i Sverige (LIS)
- Militärmusiksamfundet
- Riksförbundet för Folkmusik och Dans (RFoD)
- Riksförbundet Unga Musikanter (RUM)
- Riksförbundet Visan i Sverige
- Riksförbundet Öppna Kanaler (RÖK)
- Svenska Arbetarsångarförbundet (SAS)
- Svenska Folkdansringen
- Svenska Hemslöjdsföreningarnas Riksförbund (SHR)
- Sveriges Arbetarteaterförbund (ATF)
- Sveriges Film- och Videoförbund (SFV)
- Sveriges Kyrkosångsförbund
- Sveriges Körförbund
- Sveriges Spelmäns Riksförbund (SSR)
- Sverok - Spelhobbyförbundet
- SUB - Riksförbundet För Subkultur
- UNGiKÖR
- Ung teaterscen