

Verksamhetsplan 2021

Huvudyrkanden

Styrelsen yrkar att

1. verksamhetsplanen fastställs enligt vad som anges nedan

Inledning

Det ideella kulturutövandet har påverkats kraftigt av pandemin. Varje organisation har sina egna utmaningar, en del är lika hos alla och en del skiljer sig. För en samarbetsorganisation som Ax är det därför viktigt att i kris **samverka extra mycket på medlemmarna** eftersom situationen också har förändrats för många. Vidare är det politiska påverkansarbetet fortsatt viktigt och än mer intensivt för att medlemmarna ska klara sig igenom pandemin. Ax kommer fokusera på att kommunicera viktig information så att det ska finnas chans med medlemmarna att exempelvis ta del av framtida krisstöd.

Påverkansarbete

Ax ska under året:

- A1 Upprätthålla en löpande dialog med Kulturrådet, MUCF (Myndighet för Ungdom och civilsamhällsfrågor), Myndigheten för kulturanalys, SKR (Sveriges kommuner och Landsting), regeringskansliet och Riksdagens ledamöter, särskilt Kulturutskottet
- A2 Lyfta kulturutövandets koppling till människors mående
- A3 Upprätthålla kontakten med regioner som deltagit i projektet “En starkare regional närvaro”
- A4 Verka i forum för påverkansarbete, exempelvis kulturkonventet Folk och kultur, SKR Kulturkonferens, politikerveckan i Almedalen, Järvaveckan m.m.
- A5 Verka för att det statliga stödet till nationella, ideella kulturorganisationer ökar
- A6 Informera politiker och tjänstepersoner i kommunerna om den ideella kulturens verksamhet, organisation och behov
- A7 Öka kunskapen hos politiker och tjänstepersoner om den ideella kulturens betydelse för samhälle, hälsa och kreativa verksamheter
- A8 Utveckla “Ax utmärkelse”

Medlemmarna

Ax ska under året:

- B1 Skicka ut en enkät till våra medlemmar och håll samtal för att få kunskap om deras behov och förutsättningar
- B2 Arrangera en mötesplats för medlemmarna för utväxling av kunskap och idéer
- B3 Stärka våra medlemmar på regional nivå så att de kan vara delaktiga i framtagandet av de regionala kulturplanerna
- B4 Regelbundet kommunicera relevant intern och extern information till medlemmarna
- B5 Förse medlemmarna med stöd kring påverkansarbete under Almedalsveckan

Kommunikation och samarbeten

Ax ska under året:

- C1 Fortsätta samarbetet mellan Ax och Ideell kulturallians, regionalt och nationellt
- C2 Följa NOD:s (Nationellt organ för dialog och samråd mellan regeringen och det civila samhället) arbete och utvärdera ett framtida partnerskap
- C3 Erbjuder internationella samarbeten till medlemmarna genom medlemskapet i Amateo
- C4 Vara aktiva i det europeiska projektet “Art takes part” år 4, sista året
- C5 Kommunicera Ax syfte och verksamhet i sociala medier och nyhetsbrev för att stärka Ax varumärke