

Verksamhetsplan 2023

Inledning

Efter två år av pandemi och restriktioner har verksamheten i Ax förändrats. Vi ser hur förfrågningar till Ax ökar både från myndigheter, politiker och organisationer. Det är under året därför viktigt att fokusera på att lyssna på medlemmarna och vara ett kunskapsnav för att förmedla sektorns behov för att fortsatt kunna återstarta efter pandemin. Kulturpolitiken är i förändring, särskilt vad gäller utredningen för kultursamverkansmodellen men också arbete med ett breddat deltagande i kulturlivet. Att ge inspel och skriva remissvar är därför en hög prioriterad verksamhet under året.

Verksamhetsplanen är framtagen med hänsyn till Ax Vision, strategi och Kulturpolitiska mål.

Påverkansarbete, Ax ska under året:

- A1 Upprätthålla en löpande dialog med Statens Kulturråd, MUCF (Myndighet för Ungdom och civilsamhällsfrågor), Myndigheten för kulturanalys, SKR (Sveriges kommuner och Regioner), regeringskansliet och Riksdagens ledamöter, särskilt Kulturutskottet
- A2 Erbjud regioner, som är i processen att skriva kulturplaner, hjälp att nå ut till ideella företrädare och genom det stärka den regionala närvaron
- A3 Svara på relevanta remisser och bistå den nationella kulturpolitiken med kunskap om vår sektor i utredningar och liknande
- A4 Verka i forum för påverkansarbete, exempelvis kulturkonventet Folk och kultur, SKR Kulturkonferens, politikerveckan i Almedalen, m.m.
- A5 Belysa urholkningen av det statliga stödet till nationella ideella kulturorganisationer och verka för att **det statliga stödet** ska öka
- A6 Informera politiker och tjänstepersoner i kommunerna om den ideella kulturens verksamhet, organisation och behov
- A7 Utveckla "Ax utmärkelse"

Medlemmarna, Ax ska under året:

- B1 Skicka ut en enkät till våra medlemmar och hålla samtal för att få kunskap om deras behov och förutsättningar
- B2 Arrangera en mötesplats för medlemmarna för utväxling av kunskap och idéer
- B3 Stärka våra medlemmar på regional nivå så att de kan vara delaktiga i framtagandet av de regionala kulturplanerna
- B4 Regelbundet kommunicera relevant intern och extern information till medlemmarna
- B5 Förse medlemmarna med stöd kring påverkansarbete under Almedalsveckan
- B6 Genom projekt stärka medlemmarnas möjlighet att bredda deltagandet i kultur

Kommunikation och samarbeten, Ax ska under året:

- C1 Fortsätta samarbetet mellan Ax och Ideell kulturallians, regionalt och nationellt
- C2 Fortsätta samarbetet mellan Ax och CIVOS
- C3 Delta i NOD:s (Nationellt organ för dialog och samråd mellan regeringen och det civila samhället) aktiviteter
- C4 Erbjud internationella samarbeten till medlemmarna genom medlemskapet i Amateo
- C5 Kommunicera Ax syfte och verksamhet i sociala medier och nyhetsbrev för att stärka Ax varumärke