

# Verksamhetsplan 2025-26

## Inledning

Det är en speciell tid som präglas av ekonomiska nedskärningar och åtstramningar för, inte bara ideellt organiserad kultur, utan hela civilsamhället. Ax vill därför flytta fram positionerna och samarbeta närmare med andra paraplyer och organisationer för att tillsammans kunna stå bakom remisser och andra skrivelser. Samtidigt är fokus på Ax medlemmars behov och reflektioner viktigare än någonsin. Ax skall också under året se över sin ekonomi.

Verksamhetsplanen är framtagen med hänsyn till Ax Vision, strategi och kulturpolitiska mål.

### Påverkansarbete, Ax ska under året:

- A1 Upprätthålla en löpande dialog med Statens Kulturråd, MUCF (Myndighet för Ungdom och civilsamhällesfrågor), Myndigheten för kulturanalys, SKR (Sveriges kommuner och Regioner), regeringskansliet och Riksdagens ledamöter, särskilt Kulturutskottet
- A2 Erbjud regioner, som är i processen att skriva kulturplaner, hjälp att nå ut till ideella företrädare och genom det stärka den regionala närvaron
- A3 Svara på relevanta remisser och bistå den nationella kulturpolitiken med kunskap om vår sektor i utredningar och liknande
- A4 Verka i forum för påverkansarbete, exempelvis kulturkonventet Folk och kultur, SKR Kulturkonferens, m.m.
- A5 Belysa urholkningen av det statliga stödet till nationella ideella kulturorganisationer och verka för att det statliga stöden ska öka
- A6 Informera politiker och tjänstepersoner i kommunerna om den ideella kulturens verksamhet, organisation och behov

### Medlemmarna, Ax ska under året:

- B1 Skicka ut en enkät till våra medlemmar och hålla samtal för att få kunskap om varandras behov och förutsättningar
- B2 Arrangera en mötesplats för medlemmarna för utväxling av kunskap och idéer
- B3 Stärka våra medlemmar på regional nivå så att de kan vara delaktiga i framtagandet av de regionala kulturplanerna
- B4 Regelbundet kommunicera relevant intern och extern information till medlemmarna
- B5 Förse medlemmarna med stöd kring politik och påverkansarbete
- B6 Genom projekt stärka medlemmarnas möjlighet att bredda deltagandet inom kultur

### Kommunikation och samarbeten, Ax ska under året:

- C1 Samverka nära med Ideell kulturallians CIVOS och andra organisationer som ligger nära våra frågor
- C2 Följa och bevaka NOD:s (Nationellt organ för dialog och samråd mellan regeringen och det civila samhället) aktiviteter och frågor för att hålla oss uppdaterade kring den politiska utvecklingen.
- C3 Erbjud internationella samarbeten till medlemmarna genom medlemskapet i Amateo
- C4 Kommunicera Ax syfte och verksamhet i sociala medier och nyhetsbrev för att stärka Ax varumärke